

КОНКУРС «ЛУЧШИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ»

1. Общие положения

1.1 Конкурс «Лучший коммерческий автомобиль года в России» представляет собой ежегодное некоммерческое мероприятие.

1.2. Цель Конкурса – выявить на основании мнения членов жюри лучший коммерческий автомобиль года в России в номинациях:

- «Грузовик года»
- «Фургон/малотоннажник года»
- «Автобус года»
- «Спецприз (За успехи в освоении российского рынка)»
- «Перспектива года»

2. Жюри

2.1. Жюри Конкурса состоит из авторитетных журналистов специализированных российских изданий, освещающих автотранспортную тематику. Издания должны быть полностью независимы от производителей автомобилей, дистрибьютеров и дилеров.

2.2. Членом жюри может быть журналист, регулярно освещающий тему коммерческих автомобилей в своем издании.

2.3. Каждое издание может делегировать только одного журналиста в состав жюри Конкурса.

2.4. Состав жюри утверждается председателем жюри конкурса сроком на один год.

3. Правила конкурса

3.1. Главным основанием для номинации является значительный вклад, внесенный автомобилем в эффективность перевозок.

3.2. В номинации «Грузовик года» могут номинироваться грузовые автомобили полной массой от 6,0 тонн и выше, производство или продажи которых в РФ начались не позже первого полугодия года проведения Конкурса и имеющие значительные технические усовершенствования по сравнению с предыдущими моделями.

3.3. В номинации «Фургон/малотоннажник года» могут номинироваться грузовые автомобили полной массой до 6,0 тонн, производство или продажи которых в РФ начались не позже первого полугодия года проведения Конкурса и имеющие значительные технические усовершенствования по сравнению с предыдущими моделями.

3.4. В номинации «Автобус года» могут номинироваться городские, пригородные и туристические автобусы, а также автобусы особо малого класса, производство или продажи которых в РФ начались не позже первого полугодия года проведения Конкурса и имеющие значительные технические усовершенствования по сравнению с предыдущими моделями

3.5. В номинации «Спецприз (за успехи в освоении российского рынка)» могут номинироваться российские и зарубежные предприятия, выпускающие продукцию (как автомобили, так и комплектующие) на территории РФ

3.6. В номинации «Перспектива года» могут номинироваться модели-прототипы, готовящиеся к серийному производству и показанные на выставках или иных публичных мероприятиях не позже первого полугодия года проведения Конкурса.

4. Процедура

4.1. Каждый член жюри представляет председателю жюри Конкурса свой список номинантов по всем номинациям в оговоренный заранее срок, в зависимости от времени проведения официальной церемонии награждения победителей Конкурса. На основании представленных данных председатель жюри составляет бюллетень из наиболее часто упоминаемых моделей автомобилей (предприятий в номинации «Спецприз») по каждой номинации и рассылает их членам жюри.

4.2. В распоряжении каждого члена жюри имеется 12 (двенадцать) баллов в каждой номинации, которые он распределяет между номинантами. При этом одному номинанту не может быть присуждено более 7 (семь) баллов. Член жюри не обязан использовать все свои баллы.

4.3. Член жюри должен вернуть высланный ему бюллетень с проставленными баллами и краткой аргументацией своего выбора (в письменном виде) председателю жюри Конкурса.

4.4. Окончательные итоги Конкурса подводятся на основании присланных бюллетеней. Победитель в каждой номинации выявляется по сумме набранных баллов.

5. Награждение

5.1. Награждение победителей происходит на выставке «Комтранс» или ином публичном мероприятии по согласованию с компанией-партнером проведения официальной церемонии награждения победителей Конкурса.